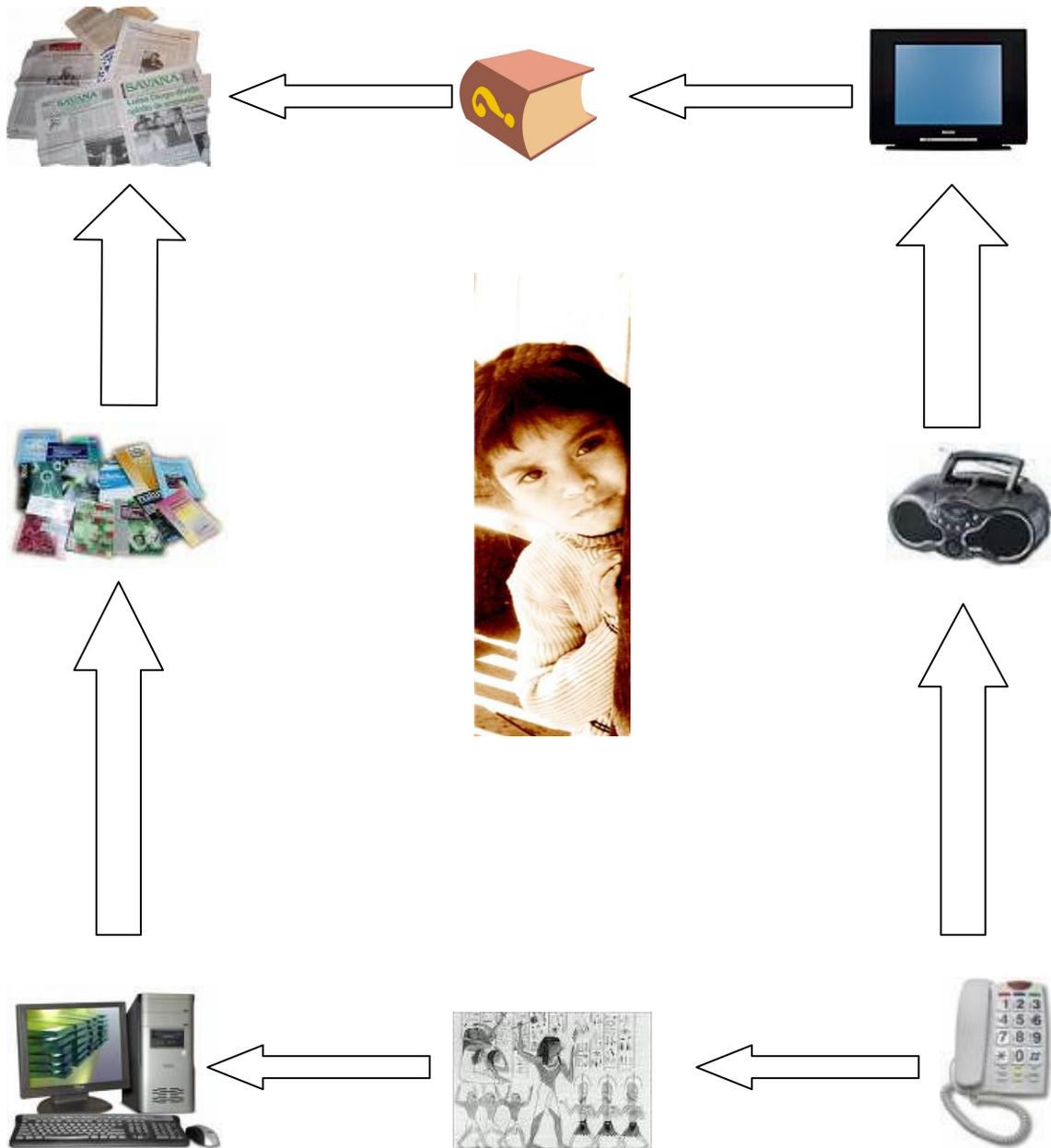


# PROYECTO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



## REFLEXIONES GENERALES

A través de la historia, el ser humano ha creado diversas formas de organización social, como la familia, la comunidad, el municipio, el estado y el país. Los integrantes de estos grupos sociales, han cooperado entre sí, para satisfacer sus necesidades de alimentación, vestido, habitación, afecto, salud y educación; han participado para resolver problemas comunes; se han relacionado con otros grupos, entre todos han aprendido diferentes formas de comunicación para compartir conocimientos, sentimientos y costumbres. Ésta comunicación se ha podido transmitir y enriquecer de generación en generación.

Con el propósito de satisfacer estas necesidades se han creado diferentes formas para comunicarse, que van desde los gestos y las señales, hasta el lenguaje: gráfico, oral y escrito, llegando al lenguaje audiovisual. La necesidad del ser humano de relacionarse con otros grupos, de transmitir sus ideas, de enterarse y enterar a los demás de lo que sucedía a su alrededor, los llevó a crear y a emplear diversos medios de comunicación, desde las pinturas rupestres, los códices, los libros, el correo, el telégrafo, los periódicos, la radio, la televisión, el cine, el cartel, la fotografía, las revistas, las historietas y los anuncios, entre otros.

Actualmente los seres humanos tienen contacto con varios de estos medios de comunicación e información, es impresionante la cantidad de mensajes que recibimos diariamente de ellos y la rapidez con que llegan a nosotros. Esta información nos permite tener una idea de lo que sucede en nuestra comunidad, el estado, el país y en el mundo en general. Los medios de comunicación nos enseñan, nos divierten, nos presentan diferentes estilos de vida. La telegrafía fue el primer medio de comunicación verdaderamente moderno, seguido rápidamente por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable y por supuesto el Internet. Todo este desarrollo ocurrió en los últimos 150 años, la mayor parte durante el último siglo, con Internet en la última década.

Por lo anterior, este proyecto propone que los niños se apropien de algunas herramientas que les permitan conocer y poner en práctica diferentes formas de comunicación. Al mismo tiempo, pretende que desarrollen una serie de habilidades como: observar, describir, plantear preguntas, comunicar información entre otras, lo cual les permite, acercarse críticamente a los medios de comunicación y apropiarse del lenguaje audiovisual para comunicar sus propias ideas y sentimientos.

**PERFIL A DESARROLLAR EN LOS NIÑOS DE PREESCOLAR  
COMUNITARIO  
CARNET “EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES” DE PREESCOLAR**

- Conoce y usa algunos recursos de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Participa con interés en experiencias de observación, investigación y experimentación que lo llevan a descubrir objetos y sucesos del medio natural y social.

**LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN (UNIDAD 4, MIC NI Y II) QUE SE  
FAVORECEN**

**NIVEL I**

¿Pudo Comprender que las noticias son un medio de comunicación masivo importante por el cual se conocen situaciones que nos mantienen informados?

¿Reconoció para qué sirven las cartas, los periódicos, libros y las revistas y qué se pueden leer en cada uno?

**NIVEL II**

¿Pudo Comprender que las noticias son un medio de comunicación masivo importante por el cual se conocen situaciones que nos mantienen informados?

¿Pudo explicar para qué sirven diversos materiales escritos?

**NIVEL III**

¿Pudo reconocer el tipo de información que incluyen algunos documentos y para qué sirve cada uno de ellos?

¿Ha expresado su opinión acerca de lo que ha leído y escuchado en diferentes medios de comunicación?

## ORIENTACIONES PARA EL INSTRUCTOR

Durante el desarrollo de las actividades favorecerás aprendizajes en la formación de los niños, a través de las secuencias didácticas, sin embargo no son las únicas, tú puedes implementar algunas otras estrategias que consideres pertinentes para el desarrollo y logro de propósitos. Es importante que consideres algunas que aquí mismo se te plantean y que vinculan el desarrollo de la creatividad y despiertan el interés por las ciencias a través del contacto con el medio, el trabajo en equipo, el tutorío, la elaboración de collage, carteles, murales y la investigación en algunos libros de texto.

Antes de iniciar las actividades es importante que consultes los libros de texto o diferentes fuentes de información, en ellas encontrarás datos que te serán de utilidad para el óptimo desarrollo de tu trabajo con los niños.

Es importante que resguardes las producciones gráficas y manuales como: dibujos, carteles, maquetas, periódicos murales, esquemas, collage, folletos, ya que estos te servirán para la actividad de evaluación del proyecto, en donde asistirán los padres de familia y demás habitantes de la comunidad. Es importante que revises previamente los anexos que se integran al final del proyecto los cuales te servirán para el desarrollo de actividades y como apoyo de consulta para que guíes y complementes las mismas. Así mismo, es importante que dupliques o les presentes la transcripción de algún anexo en material que les permita la consulta.

Detente a consultar; mapas e investiga conceptos que puedan ser confusos o desconocidos para los niños con el fin de asegurar una mejor comprensión de lecturas.

Puedes profundizar sobre alguno de los temas que a los niños les interese, y desarrollar otras actividades que creas que favorecen el aprendizaje de los niños, relacionadas con este proyecto.

**ESQUEMA DEL PROYECTO**

**TIEMPO APROXIMADO: Tres Semanas**

¿QUÉ NOS PREGUNTAMOS?	¿CÓMO RESPONDEMOS	¿QUÉ APRENDEMOS?
<p><b>1.- CONOCIENDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</b></p> <p>1.1.- ¿Qué son los medios de comunicación? 1.2.- ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan en tu comunidad? 1.3.- Ventajas y desventajas de los medios de comunicación.</p> <p><b>2.- CONOCEMOS DIFERENTES FORMAS PARA COMUNICARNOS.</b></p> <p>2.1.-¿Cómo expresamos lo que sentimos y pensamos? 2.2.- ¿Adivina, adivinador? 2.3.- La comunicación por medio de símbolos. 2.4.- Escribamos un recado. 2.5.- Elaboremos una carta. 2.6.- Hacemos un teléfono para jugar. 2.7.- Conozco mi biblioteca.</p> <p><b>3.- LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.</b></p> <p>3.1.- Los anuncios comerciales. 3.2.- Los periódicos. 3.3.- ¿Quién escucha la radio? 3.4.- ¿Qué miras en la televisión?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacemos una encuesta.</li> <li>• Realizamos una entrevista.</li> <li>• Elaboramos un collage.</li> <li>• Investigación en libros de texto.</li> <li>• Decimos adivinanzas.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboramos diferentes gráficos, dibujos, mensajes, murales.</li> <li>• Elaboramos un recado.</li> <li>• Elaboramos una carta.</li> <li>• Jugamos al teléfono descompuesto.</li> <li>• Conocemos diferentes tipos de libros.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificamos los mensajes en nuestras ideas por medio de anuncios.</li> <li>• Conocemos las partes del periódico.</li> <li>• Hacemos nuestro periódico comunitario.</li> <li>• Investigamos sobre la radio.</li> <li>• Jugamos a hacer un libro. Comentamos lo que vemos en televisión .</li> <li>• Investigamos las ventajas y desventajas de los medios de comunicación.</li> </ul>	<p>*.-Los medios de comunicación *.-Tipos de medios de comunicación. *.-Ventajas y desventajas de los medios de comunicación. *.-Medios de comunicación que se utilizan en la comunidad.</p> <p>*.-Expresamos nuestros sentimientos. *.- Las adivinanzas. *.-Los símbolos son medios de comunicación. *.-El recado es un medio de comunicación. *.- Explorar la biblioteca. *.-Que el teléfono es un medio de comunicación.</p> <p>*.-El periódico es un medio de comunicación masivo.</p> <p>*.-Los programas de radio y televisión favoritos.</p>

MATERIALES	LIBROS QUE SE PUEDEN CONSULTAR
<p>Hojas de papel bond o revolución tamaño carta u oficio, cuadernos, pliegos de papel bond, rotafolio, cartulinas colores, lápices, radio grabadora, cassettes, envolturas (de productos tales como papas fritas, refrescos, o cualquier otro que se consiga en la comunidad), periódicos y revistas, vasos de plástico e hilo cáñamo, papel china, bolsas de plástico.</p>	<p>CONAFE Colibrí, arte ciencia y tecnología, Vol. I y IV, Pág. 40-43 y 49-54. Guías de orientación y trabajo: recursos didácticos N° 7 Pág. 20-27. CONAFE Costal de versos. CONAFE Que siga la tambora CONAFE Serie literaria infantil Así cantan y juegan en los Altos de Jalisco. CONAFE Serie literaria infantil Así cantan y juegan en el Mayab. Libro de Español quinto grado, Pág. 139, Pág. 84-86. Libro integrado, segundo grado Pág.66. Cuaderno de trabajo Nivel III, Dialogar y Descubrir Español, Pág. 256 y 258.</p>



## SECUENCIA DIDÁCTICA

### 1.- CONOCIENDO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

#### 1.1.- ¿Qué son los medios de comunicación?

##### PROPÓSITO:

Qué los niños identifiquen que son los medios de comunicación.

Pregunta a los niños ¿Qué son los medios de comunicación?, ¿Cuáles medios de comunicación conocen?, ¿Para qué sirven los medios de comunicación?, ¿Los medios de comunicación son buenos o malos?, ¿Qué medios de comunicación hay en tu comunidad? Escucha con atención y anota sus respuestas y comentarios.

Forma 2 equipos y pide que investiguen sobre los medios de comunicación, menciónales que se pueden apoyar en el **ANEXO 1 “QUE SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”** y demás libros de la biblioteca que contengan información sobre los medios de comunicación. Al término cada equipo pasa a exponer. Puedes profundizar más sobre el tema, para lograr un mejor aprendizaje en los niños.

Forma 2 nuevos equipos; para que realicen una entrevista a los habitantes de la comunidad sobre los medios de comunicación. Se sugiere que realicen un cuestionario antes de la entrevista.

##### Ejemplo:

- 1.- ¿Para usted qué es un medio de comunicación?
- 2.- ¿Qué medios de comunicación conoce?
- 3.- ¿Cuenta con algún medio de comunicación?
- 4.- ¿Los medios de comunicación son buenos o malos?
- 5.- ¿Usted como se comunica con sus familiares que viven en otra comunidad o municipio?
- 6.- ¿Cuál medio de comunicación utiliza más?

Al regresar al aula comentan las respuestas de los entrevistados y obtienen conclusiones.

Con la ayuda de los niños elabora un collage de todos los medios de comunicación que conozcan. Luego comentan la utilidad de cada medio de comunicación, e identifican los motivos de por que algunos medios de comunicación no son utilizables en su comunidad. **Guardan el collage por que lo van a dar a conocer en la evaluación del proyecto.**

#### 1.2.- ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizan en tu comunidad?

6



**PROPOSITO:**

Qué los niños conozcan la comunicación personal y masiva, además de conocer cuál es el medio de comunicación mas utilizado en su comunidad

Pregunta a los niños ¿Qué medios de comunicación conocen?, ¿Qué medios de comunicación tienes en tu casa?, ¿Cuál es el que te gusta más?, ¿Cuál es el medio de comunicación más pequeño que conoces?, ¿Cuál es el más grande que conoces? Escucha con atención y registra sus respuestas y comentarios.

Menciona a los niños que hay dos tipos de medios de comunicación: personal y masiva.

**En la comunicación personal** se encuentran: El telegrama, Las cartas, libros, tarjetas de felicitación, invitación de eventos, tarjetas de presentación. Se llaman así por que solo permiten que se entere la persona que tiene el documento.

**En la comunicación masiva** se encuentran: El cine, periódico, televisión comercial, radio, anuncios luminosos, rota folios, revistas, Internet, etc. Se llaman masivos por que permiten comunicar en un mismo momento a un gran número de personas.

En grupo registran los datos del cuadro siguiente, de acuerdo a los datos de todos los alumnos.

**Ejemplo:**

Nombre del alumno	Medios de comunicación que utilizan los niños							
	Radio	Televisión	Carta	Periódico	Libros	Cine	Internet	Otros
Juan Hernández	X	X			X			
Efraín Guzmán	X				X		X	

Completa el cuadro que contiene información de las entrevistas incluyendo datos de cada alumno. Cada niño pasa a tachar los medios de comunicación que utiliza, y pregunta ¿que tipo de información contiene o da a conocer el medio de comunicación que tacho? Puedes preguntar a que grupo pertenece, si al medio de comunicación personal o al masivo.

Puedes realizar la misma actividad pero ahora organiza a los alumnos para que realicen la encuesta a los habitantes de la comunidad y tener la información de que medio de comunicación utilizan más, cual menos, cuantos y quienes utilizan cada medio de comunicación.

Al término pregunta a los niños por que algunos medios de comunicación se utilizan más y otros menos o tal vez algunos ni se utilizan.

Comentan la información que obtuvieron de las entrevistas realizadas y concentran la información en un cuadro como el siguiente.

**Ejemplo:**



Nombre del alumno	Medios de comunicación que utilizan padres de familia y habitantes de la comunidad							
	Radio	Televisión	Carta	Periódico	Libros	Cine	Internet	Otros
Pedro Ramos	X	X		X	X			
Damián Velásquez	X				X		X	

Comentan y valoran, los resultados obtenidos en la encuesta.

### 1.3.- Ventajas y desventajas de los medios de comunicación

#### PROPOSITO

Qué los niños conozcan las ventajas y desventajas de los medios de comunicación

Pregunta a los niños cuáles son las ventajas y desventajas de los medios de comunicación, trata de involucrar a todos los niños para que participen. Se te sugiere que realices un cuadro con los medios de comunicación más importantes, para que anotes las respuestas y comentarios de los niños.

#### Ejemplo:

Ventajas y desventajas de los medios de comunicación									
Televisión		Radio		Periódico		Teléfono		Libros	
Ventaja	Desventaja	Ventaja	Desventaja	Ventaja	Desventaja	Ventaja	Desventaja	Ventaja	Desventaja

Busca un lugar fuera del salón en donde todos los niños puedan estar cómodos y pregunta ¿Cómo se comunicaban antes las personas?, ¿Cuánto tiempo tardaba en llegar la información?, ¿Cómo se enteraban de las noticias, si no había televisión, ni radio?, con las respuestas de los niños realiza un debate a fin de que lleguen a una conclusión.

Lee a los niños, la lección 38 “Nos comunicamos” del libro de segundo grado, Español lecturas, Pág. 249-252. Con esta información pueden dar respuesta a las preguntas anteriores.

Forma 2 equipos, equipo 1: Investiga todo lo relacionado a las ventajas de la radio y la televisión y el equipo 2: a las desventajas de la radio y la televisión. Te puedes apoyar en el **ANEXO 2 “VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA TELEVISIÓN Y LA RADIO”** (contenido en este proyecto) o en los libros de Texto gratuito y demás libros que puedan contener información.

Cada equipo presenta el resultado relacionado a ventaja y desventajas de la radio y la televisión.

En grupo se piden conclusiones a algunos de los alumnos.

## 2.- CONOCEMOS DIFERENTES FORMAS DE COMUNICARNOS

### 2.1.- Como expresamos lo que sentimos

#### PROPÓSITO:

Qué los niños identifiquen que pueden dar a conocer sus ideas y sentimientos a través de diferentes maneras

Pregunta a los niños ¿De qué manera expresan lo que sienten?, ¿A quién le expresan esas ideas o sentimientos?, ¿Aparte del lenguaje de qué otra manera pueden expresar esas ideas o sentimientos? **Escucha con atención y anota sus comentarios.**

Busca un lugar adecuado y coloca a los niños en un semicírculo y pregunta ¿Cómo se da cuenta el papá o la mamá que su hijo tiene hambre, sueño, frío o que está mojado, si aún no sabe hablar?, ¿Las personas que no pueden hablar, cómo crees que se comunican?, plantea otras preguntas que creas adecuadas, para realizar un debate con los niños.

Para cerrar la actividad, forma 2 equipos, entrega a cada equipo una cartulina, para que representen las diferentes formas de comunicar lo que sienten, al final cada equipo pasa a exponer.

### 2.2.- ¿Adivina, adivinador?

#### PROPÓSITO:

Qué los niños utilicen diferentes lenguajes: oral, gestual y mímico para comunicar sus ideas.

Propón al grupo jugar a las adivinanzas cuenta algunas adivinanzas, puedes apoyarte en **EL ANEXO 3 “ADIVINANZAS” (contenido en este proyecto)**, Libro de Español quinto grado, Pág. 139. “Costal de versos”, “Así cantan y juegan en los Altos de Jalisco”, ayuda a los niños a encontrar la respuesta, proporcionando algunas pistas.

Posteriormente, los niños que sepan y conozcan adivinanzas pueden decirlas y el grupo tratara de adivinarlas.

Forma 2 equipos, cada equipo inventara “5 adivinanzas”. El equipo que elabore mejor sus adivinanzas y no le puedan adivinar gana.

Anima al grupo para continuar con las adivinanzas pero esta vez apoyándose de dibujos y movimientos corporales (gestos, mímicas, etc.), da algunos ejemplos a los niños para facilitar la actividad.

### 2.3.-La comunicación por medio de símbolos.

#### PROPÓSITO:

Qué los niños identifiquen los símbolos como un medio de comunicación.

Pregunta a los niños ¿Qué tipos de símbolos conocen?, ¿Qué información nos pueden proporcionar los símbolos?, ¿Conocen algún símbolo aquí en su comunidad?, escucha sus repuestas y discútanlas.

Organiza al grupo para realizar un recorrido por la comunidad para que observen que símbolos hay.

Posteriormente solicita al grupo que dibujen o diseñen algunos símbolos o señales que transmitan algún mensaje, se pueden apoyar en el Libro integrado, segundo grado Pág.66. Al terminar comenten cual es la importancia de los símbolos.

En grupo acuerdan sobre los símbolos que consideran importantes para darlos a conocer en la evaluación con los padres de familia. Al terminar, acuerdan el lugar donde se colocaran. Pueden elaborar símbolos como poner basura en su lugar, peligro, cuidar el agua, no maltratar a las plantas, el nombre de la comunidad, (Y colocarlo en un lugar estratégico para orientar a las personas que puedan visitar la comunidad), etc. Comenta al grupo que los símbolos son un medio y una forma de comunicación.

### 2.4.-Escribamos un recado.

#### PROPÓSITO:

Qué los niños reconozcan que el recado es un medio de comunicación.

Pregunta a los niños ¿Qué es un recado?, ¿Para que sirven los recados?,¿Quién ha elaborado un recado?. **Escucha con atención sus repuestas y comentarios.**

Presenta al grupo la siguiente situación y solicita que te ayuden a resolverlo: La Señora Rosario saldrá de la comunidad para llevar a su hijo mas pequeño al medico. Su hijo mayor, Edilberto está en la escuela y ella no puede avisarle por que todos salieron a trabajar.

Pregunta a los niños que le aconsejan hacer a doña Rosario.

Escucha las repuestas de los niños. Si nadie propone que sea por medio de un recado. Sugiere que escriban un recado para Edilberto.

**Explícales que un recado es un mensaje breve, que expresa acontecimientos o hechos cercanos, por ejemplo; “Mañana iré a la Presidencia Municipal” o “Te espero a las 10 de la mañana en la casa de mi madrina”, Además se aclara que se escribe a una persona conocida y que es conveniente en muchas de las ocasiones escribir la fecha.**

Solicita al grupo que entre todos lo elaboren. Pide a un alumno que escriba en el pizarrón el recado que le dicten sus compañeros.

Deja que sean tus propios alumnos quienes escriban el recado y solamente participa propiciando la reflexión cuando lo consideres necesario.

Al final el grupo copia el mensaje del pizarrón en una hoja.

**Ejemplo:**

<p><b>Edilberto</b></p> <p>Lleva a tú hermanito al Médico, regreso mas tarde</p> <p><b>Tú mamá</b></p>
--

Pregunta a los niños ¿En qué otros casos podemos escribir recados? ¿Qué tipo de recados existen? ¿Qué puede hacerse con los recados? escucha las propuestas y coméntalas. Pide a los niños que escriban un recado a sus padres de lo que a ellos les agrada.

.....  
**2.5.-Elaboremos una carta.**

**PROPOSITO:**

Qué los niños conozcan como se elabora una carta v los datos que debe contener
--

Pregunta a los niños ¿Qué es una carta?, ¿De qué tamaño es una carta?, ¿Qué contienen las cartas?, ¿Quién a elaborado una carta?. Escucha con atención sus respuestas y comentarios, no olvides al final de la actividad corregir y complementar sus respuestas.

**Menciónales que la carta** es un medio de comunicación escrita, que se envía en un sobre cerrado, y que se utiliza para comunicarnos con personas que viven lejos.

**Las partes de la carta** son fecha, lugar, destinatario, saludo, texto (contenido), despedida, nombre de quien lo envía.

Dales a conocer la estructura de la carta, que viene en el **ANEXO 4 “ESTRUCTURA DE LA CARTA”**, se te sugiere que lo transcribas a una cartulina o papel rotafolio. Lee la carta a los alumnos y ayúdales a identificar los elementos que la integran.

Pregunta: ¿Qué problemas se escribe en la carta?, ¿Qué se está pidiendo en la carta?, ¿Hacia quién va dirigida la carta?, ¿Quién envía la carta?, ¿Cuándo y donde se escribe la carta?, ¿Contiene saludo y despedida?.

Forma equipos de 3 integrantes, Diles que imaginen que ellos son Miguel, y den respuesta a la carta.

**Dale las siguientes recomendaciones.**

\*.- Piensen que podrían escribir para contestarla, tomando en cuenta los problemas que hay en la comunidad.

\*.- Al escribir la contestación no olviden poner los datos. Pide que escriban la carta en material visible para todo el grupo.

Al finalizar cada equipo pasa a leer la contestación de la carta y solicita a sus compañeros que realicen observaciones incluyendo la ortografía.

Forma nuevos equipos de 3 niños para que elaboren una carta a sus papás, hermanos, tíos, etc., tomando en cuenta los datos que debe llevar. Al término cada equipo pasa a leer su carta y en grupo comentan si consideraron todos los elementos que debe llevar y revisan la ortografía.

**2.6.-Hacemos un teléfono para jugar**

**PROPOSITO:**

Qué los niños identifiquen que el teléfono es un medio de comunicación y facilita la comunicación entre las personas.

Pregunta a los niños ¿Qué es un teléfono?, ¿Para qué sirve?, ¿Cuántos tipos de teléfonos conocen?, ¿De qué tamaño son?, ¿Le han hablado por teléfono algún ser querido cuando esta lejos?, Escucha sus respuestas y discútanlas.

Comenta a los niños que actualmente el teléfono es el medio más utilizado para que las personas puedan entablar una conversación cuando se encuentran en lugares lejanos.

Invita a los niños a elaborar un teléfono de juguete para comunicarse.

**Hagamos un teléfono**

**Materiales**

\*.- Vasos de plástico, 10 metros de hilo (Cáñamo o estambre).

**Desarrollo.**

Perfora con un clavo el fondo del vaso para introducir el hilo, introduce por la parte exterior, un extremo del hilo en la perforación del vaso. (Para sujetarse, pueden hacer un nudo en el extremo o bien anudar algún palillo, para evitar que se desprenda del vaso.

Para usar el teléfono de juguete, se estira el hilo a la altura de la cabeza, y mientras uno de los niños habla usando como bocina uno de los vasos, el otro se pega al oído el vaso para escuchar el mensaje.

Forma dos equipos pide que investiguen si ¿Hay caseta de teléfono en la comunidad?, ¿Cómo pueden hacer una llamada?, ¿Con quién acuden los habitantes de la comunidad cuando quieren hablar por teléfono?, ¿Alguna persona tiene teléfono en su casa?. **Comenten sobre la información obtenida.**

Invita a los niños a jugar al teléfono descompuesto. Escribe en una hoja un mensaje

breve ejemplo; “Hoy es lunes”. “El campo es un lugar hermoso”. Guárdalo sin decirlo siéntate junto con los niños en el piso formando un círculo, explícales que dirás el mensaje al oído del niño o niña y ellos lo comunicaran al compañero que se encuentra a lado, de la misma manera (sin que escuchen los demás) hasta terminar. El último participante mencionara en voz alta el mensaje y tú junto con el grupo verificaran si hubo cambio en el mensaje. Después pregunta al grupo: ¿por qué creen que se modifico el mensaje? Coméntales sobre la importancia de mantener la atención y la conveniencia de decir cuando algo no se entiende para evitar malos entendidos.

Una vez que todos los niños hayan participado, pregunta: ¿Les gusto el juego?, ¿Cuáles mensajes se dijeron completos desde el inicio hasta el final?, ¿Cuáles mensajes fueron cambiados?, ¿Por qué creen que cambiaron?, ¿Por qué no se comprendieron?, ¿De qué forma se debe decir el mensaje para que se comprenda?.

## 2.7.-Conozco mi biblioteca.

### PROPÓSITO

Qué los niños identifiquen los libros que tienen en su biblioteca y los reconozcan como un medio de comunicación

Pregunta a los niños: ¿Para qué sirve la biblioteca?, ¿Qué es lo que contiene una biblioteca?, ¿Creen que es importante tener una biblioteca en la escuela?. **Escucha las respuestas y discútanlas.**

Invita a los niños a conocer los libros de la biblioteca, pide que clasifiquen y acomoden los materiales, por colores, grado, tamaño, forma, etc., al término pregunta los criterios que emplearon para organizar los libros.

Menciona los tipos de libros contenidos en la biblioteca y motiva a los alumnos para su consulta.

Pide a los niños que elijan un libro de la biblioteca, que más les llame la atención; para que lo lean, hojeen, observen las imágenes.

Cada niño pase a compartir lo que contiene el libro que eligió, mencionan ¿Por qué escogieron ese libro?, ¿Cuál lectura o dibujo le recomiendan a sus compañeros para que lean u observen?, ¿Cuál es el título del libro?, ¿Cuántas hojas contiene?, etc.

Ahora, invita al grupo a realizar un libro que podría ser de cuentos, adivinanzas, recetas de cocina, recetas de plantas medicinales, etc. Pide a los niños que investiguen con sus papas y familiares para que al día siguiente todos lleven la información para poder elaborar el libro.

Recuérdales que los autores de libros, tienen que investigar demasiado, para poder editar un libro. El libro formara parte del acervo de la biblioteca de la escuela y este es un producto para presentar al concluir el proyecto.

### 3.- LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

#### 3.1.- Los anuncios comerciales.

##### PROPÓSITO:

Qué los niños reconozcan que los anuncios son un medio de comunicación

Pregunta a los niños: ¿Qué son los anuncios?, ¿Los anuncios contienen alguna información?, ¿Conocen algún anuncio?, ¿Haz visto alguno en la televisión?. **Escucha sus respuestas y discútanlas.**

Invita a los niños a hacer un recorrido por la comunidad para observar anuncios. Pueden acudir a la tienda para mirar los letreros y las imágenes que anuncian la mercancía. En caso de que no haya tienda o anuncios puedes conseguir algunos carteles, envolturas, cajas o revistas y llevarlos al salón.

Una vez que los niños tienen los anuncios a la vista, pregunta ¿Qué anuncian?, ¿Cómo supieron lo que se anuncia?, ¿Qué creen que dice el texto?, ¿Qué imagen o dibujo tiene?, ¿De qué color es el anuncio de coca-cola, pepsi, etc.?, ¿Qué anuncios de sabritas conocen?, ¿Conocen algún anuncio de galletas?, etc. Forma 2 equipos y pide a los niños que elaboren anuncios de las cosas que producen o cosechan en su comunidad (Puede ser productos, frutas, verduras, etc.). Al concluir lo dan a conocer entre sus compañeros.

Todos elaboran un álbum de los anuncios publicitarios que encuentren, también pueden dibujar y colorearlos. Este material se recupera para utilizarlo en la evaluación con padres de familia

#### 3.2.-Los Periódicos

##### Propósitos

Que los niños reconozcan que el periódico es una fuente de información

Pregunta: ¿Cómo se llama el periódico?, ¿De qué fecha creen que es?, ¿Dónde se realiza?, ¿Todas las letras son del mismo tamaño y de la misma forma?, ¿Dónde se encuentran las letras más grandes?, ¿Hay noticias en el periódico?, ¿Hay fotografías? Comenta al grupo que los periódicos nos informan lo que sucede en nuestro municipio, en el estado, en el País y el mundo, es una publicación editada normalmente todos los días, cuya principal función consiste en informar sobre noticias, deportes, cultura, política, etc.

Posteriormente, por parejas reparte a los niños una sección diferente del periódico y pídeles que señalen ¿Qué fue lo que más les gusto?, ¿Qué ocurrió?, ¿Quién participo?, ¿Cuándo y donde sucedió?, ¿Mencionan el titulo de la noticia?, etc.

Para cerrar con la actividad, tú y los niños elaboren un periódico comunitario, en el que, relaten noticias, fiestas, hechos o sucesos ocurridos en el aula y/o en la comunidad. Este material se recupera para utilizarlo en la evaluación del proyecto con padres de familia.

### 3.3 ¿Quien escucha la radio?

#### PROPÓSITO

Qué los niños reconozcan a la radio como un medio de comunicación masivo

Pregunta a los niños: ¿Quién tiene radio en su casa?, ¿Qué estación escuchan?, ¿Qué programas escuchan?, ¿En qué horario?, ¿Qué programa le gusta escuchar más?, ¿Has oído programas en lengua indígena, ingles u otro idioma?. **Escucha con atención y discutan las respuestas.**

Lee a los niños la información que contiene el cuaderno de trabajo Nivel III, Dialogar y Descubrir Español, Pág. 256 y 258.( Ejercicio La radio en el cual se tratan información de en que consiste la Radionovela, Programa musical, noticiero y servicios de la comunidad ).

Propón a los niños que realicen una encuesta a los habitantes de la comunidad para recuperar información sobre la radio como un medio de comunicación, solicita a un alumno que escriba el guión que en grupo deciden; en caso de que no hayan incluido preguntas como las siguientes sugiereles: ¿Tiene usted radio?, ¿Qué estación escucha?, ¿Cuál es el programa que más le agrada?, ¿Porqué escucha radio?. En grupo recuperan los resultados de la encuesta, se pueden concentrar los datos en una tabla como la siguiente que incluye un ejemplo.

#### Ejemplo:

NOMBRE DE LA PERSONA	TIENEN RADIO		ESTACIÓN QUE ESCUCHA	PROGRAMA	HORARIO	NÚMERO DE PERSONAS DE LA FAMILIA QUE LO ESCUCHAN
	SI	NO				
1.-Gabriela	X		R. Ranchito	Kaliman	9:00-10:00	3
2.-Genoveva	X		La Z	Las noticias	8.00-9:00	4

Después de llenar la tabla, junto con los niños podrás realizar el conteo de las personas que tienen radio, cual es la estación que más escuchan, qué programa, y a qué hora. De ser posible lleva un radio al salón para que los niños escuchen algunos programas de radio o simplemente música.

Pregunta a los niños: ¿Qué diferencia hay entre el periódico y la radio?, ¿En qué son iguales?. Escucha las respuestas y aprovecha sus comentarios para explicar que el periódico es un lenguaje escrito que contiene noticias, anuncios, etc. y se lee, mientras que la radio, se emplea el lenguaje oral, sonidos y además lo podemos escuchar. Comenta que son semejantes, por que los dos son medios de comunicación que nos informan, nos enseñan y nos divierten.

### 3.4.- ¿Qué miras en la televisión?

#### PROPÓSITO:

Qué los niños expresen cual es su programa favorito y entre todos identifiquen ventajas y desventajas de la misma

Pregunta a los niños: ¿Quién tiene televisión?, ¿Que programa ven?, ¿Por que le gusta?, ¿Cuáles son los programas que pasan en la televisión?. **Discuten las respuestas.**

Lee a los niños la información que contiene el Libro de Español, quinto grado Pág. 67, para que conozcan la historia de la televisión en México. O Libros de bibliotecas colección colibrí Arte, Ciencia y técnica.

Pide a los niños que reflexionen sobre los mensajes que dan algunos programas, anuncios, etc. Y que mencionen cuales son las ventajas y desventajas.

Es probable que los programas que les guste a los niños, sean las caricaturas, películas de acción o telenovelas, donde se maneja la violencia como forma de entretenimiento.

Pregunta a los niños: ¿Cómo se sienten cuando ven alguna película de violencia?, ¿En las películas hay personajes malos?, ¿Te gustaría ser un personaje principal?, ¿Qué caricatura te gusta?, ¿Cuál caricatura no te gusta?, ¿Por que?

Realiza una encuesta a los niños sobre que programas les gusta ver más, elabora una tabla como la siguiente.

#### Ejemplo:

Nombre del niño	Programas				
	Caricaturas	Noticias	Fútbol	Películas	Novelas
1.-Juan	X		X	X	
2.-Mercedes		X			X

Al término de la encuesta, realicen un conteo de cual es el programa favorito, también obtienen datos en términos de porcentajes.

Es importante que les comenten a los niños que la televisión en exceso puede causar daños en la vista. Ver televisión en exceso es un mal hábito, afecta la salud mental y física de varias maneras. Uno de los problemas principales es que cuando se ve televisión la mente deja de trabajar el cuerpo está inactivo. **En vez de correr, saltar e inventar juegos los niños dependen cada vez más de la televisión para divertirse.**

De acuerdo a los resultados de la encuesta, propón a los alumnos que en grupo o individualmente decidan actividades de distracción o pasa tiempo; que permitan

favorecer otros aspectos en su persona y que eviten ver televisión mucho tiempo.

#### **4.-EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

En asamblea con los padres de familia los niños realizan una exposición de los trabajos realizados y reflexionan sobre los diferentes medios de comunicación y la necesidad de estar informados.

Antes de la reunión de evaluación, elaboran un programa de las actividades que realizaron durante el proyecto para que lo utilicen de apoyo y como una manera de recordar lo que aprendieron.

Los materiales escritos como los recados, cartas y el periódico comunitario; pueden colocarlos en alguna área del aula para su exhibición.

Se exponen las producciones graficas y manuales elaboradas por los niños como: dibujos, carteles, maquetas, periódicos murales, esquemas, collage, folletos, álbum, etc.

Los niños se organizan y prepararan una presentación de los trabajos en la que retoman algunas preguntas como las siguientes:

¿Lo qué aprendieron del proyecto?

¿Las actividades que trabajaron?

¿Los materiales que utilizaron?

¿Qué más les gustaría saber?

¿Cuál fue la actividad que más les gusto en el desarrollo del proyecto?

¿Qué problemas tuvieron para realizarlo?

Deben mencionar que son los medios de comunicación, para que sirven, cuál es la finalidad, mencionan cuales son las ventajas y desventajas de los medios de comunicación.

Propicia que los alumnos junto con los padres reflexionen sobre la importancia de estar informados de lo que sucede en la comunidad, el municipio, el estado, país y el mundo.

Invita a los padres de familia a que expliquen sus opiniones y sugerencias sobre el trabajo realizado por sus hijos.

Toma nota de las opiniones y sugerencias para que las integres a la hoja evaluativa de este proyecto.

Retoma lo más significativo y registra observaciones sobre los niveles de logros obtenidos, avances en las actividades y atención de necesidades en el trabajo con próximos proyectos, así como las mejoras a este proyecto.

### 5. HOJA EVALUATIVA

Nombre del IC:		Fecha:
Proyecto:		
Comunidad:		
Municipio:	Región:	

FAVOR DE ANOTAR EN ESTA HOJA TUS SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES ACERCA DEL PROYECTO, NO OLVIDES ANOTAR LA PÁGINA Y EL APARTADO AL QUE TE REFIERES CUANDO ESCRIBAS EN EL APARTADO DE DIFICULTADES

FORTALEZAS	DIFICULTADES

PROPUESTAS Y/O RECOMENDACIONES DE MEJORAR( EN CASO, ANOTAR PÁGINA Y APARTADO

--

Nota: En caso de necesitar más espacio, puedes anexas una hoja. Agradecemos tu colaboración.  
Atte.

Departamento de Programas Educativos Delegación Michoacán

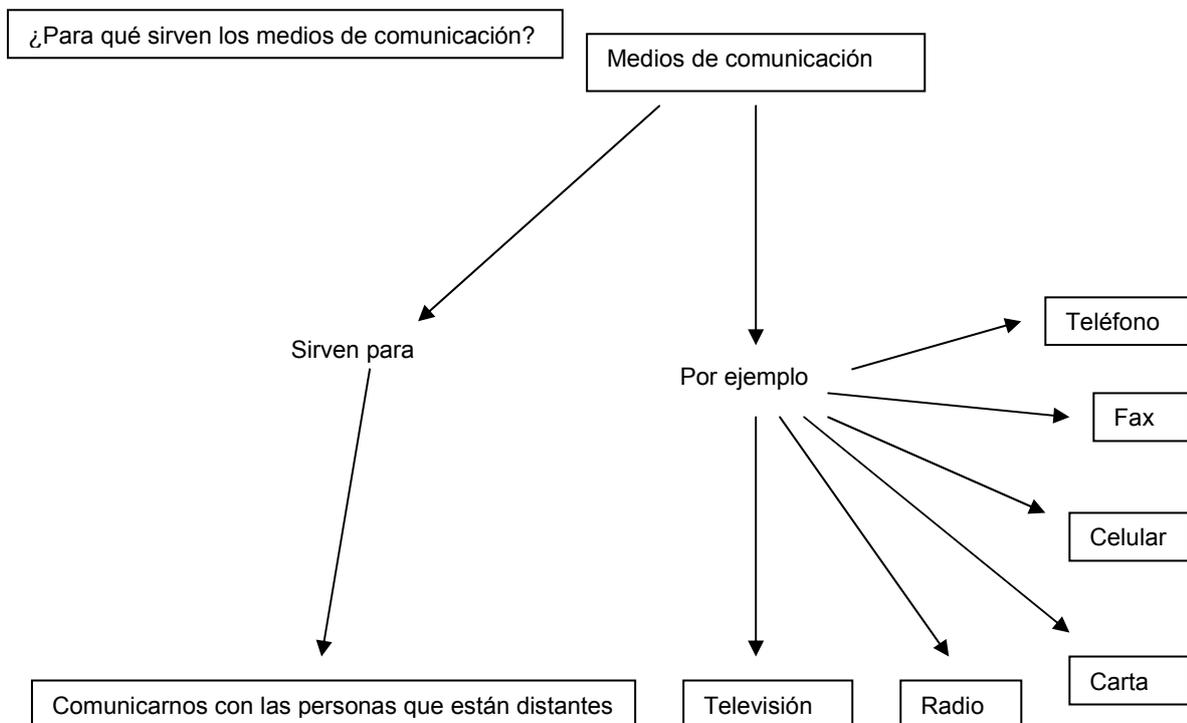
## ANEXO 1 “QUE SON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa y se comunica.

Un medio de comunicación, es cualquier forma que nos lleve a un mensaje que es transmitido por un informante y recibido por un receptor, el receptor lo capta y si es necesario lo traduce, para que pueda entenderlo el destinatario final.

Existen medios de comunicación personal y medios de comunicación masiva.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura actual son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia. A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta siglo XV) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones.



## **ANEXO 2: VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA TELEVISIÓN Y LA RADIO.**

### **Ventajas de la radio**

Llega a todo público por igual.

Inmediatez del mensaje

Rapidez de la comunicación

Incentiva la imaginación

Medio amigable, establece lazos con el radioescucha

Bajo costo por contacto

Permite realizar otras actividades a quién la escucha.

### **Desventajas de la radio**

Alta movilidad (distracción) de la persona que escucha radio.

Contiene mucha publicidad.

### **Ventajas de la televisión**

Educarles a los niños mostrándoles realidades o valores como la amistad, la salud, el respeto a los demás y al medio ambiente, o formación en el arte, la historia, la geografía... conozcan programas (dibujos o series) que potencian esos valores y formación, **la clave está en una buena elección de estos programas por adultos ,o padres de familia.**

Excelente cobertura en todas las clases sociales.

La televisión posee un gran auge, además hoy en día, prácticamente en todas las casas existe un televisor.

La televisión otorga a sus televidentes buena información, de manera rápida. Al ser un medio masivo, abarca una gran frecuencia, la que permite una mejor recordación para los productos que en este medio se publiciten, generando un gran impacto entre los televidentes.

Las películas culturales aportan en la vida de los niños, para que se interesen por aprender, especialmente por medio de imágenes audiovisuales.

Los medios de comunicación nos proporcionan conocimiento, diversión, noticias, etc.

### **Desventajas de la televisión**

La televisión nos muestra gran cantidad de violencia.

A niños o personas sin criterio les modifica sus valores.

Un niño que ve mucha televisión inhibe su imaginación, juega menos, repite y no elabora. La cantidad de esfuerzo que invierte el niño en televisión, es menor a la utilizada en un libro o una clase.

A más televisión que vea un niño menor creatividad tendrá, menos leerá.

Exageran en su contenido asustan a las personas, no dicen la verdad o solo dicen lo que el jefe quiere que digan, hay programas muy superficiales, en programas de revistas hablan mucho y no dicen nada, la información que presentan la repiten cotidianamente es decir, la dicen hoy y en dos meses la vuelven a decir, en cuanto a comerciales presentan cosas irreales donde todos son perfectos y en la vida real no es así.

**ANEXO 3: ADIVINANZAS.**

Blanca soy como la nieve  
y me sacan de la caña,  
ahora soy del otro mundo,  
ahora yo nazco en España.  
**(El azúcar)**

Después de haberme molido,  
agua hirviendo echan en mí.  
la gente me bebe mucho  
cuando no quiere dormir.  
**(El café)**

Que alimento será  
el que me llevan en un cesto  
y dicen que esta más fresco  
cuanto más caliente esta?  
**(El pan)**

Soy blanco, soy tinto,  
de color todo lo pinto,  
estoy en la buena mesa  
y me subo a la cabeza  
**(El vino)**

Vive bajo la tierra,  
muere en el sartén,  
sus diez camisitas  
llorando se ven  
**(La cebolla)**

Un señor gordito,  
muy coloradito,  
no toma café,  
siempre toma té.  
**(El tomate)**

Nunca caminará por tierra,  
Ni vuela, ni sabe nadar,  
Pero aún así siempre corre,  
Sube y baja sin parar.  
**(La araña)**

Es la reina de los mares,  
su dentadura es muy buena,  
y por nunca ir vacía,  
siempre dicen que va llena.  
**(La ballena)**

Donde nadie sube, trepo,  
donde nadie anda, trisco,  
muy poco estoy en el valle,  
pues lo mío son los riscos.  
**(La cabra)**

Animal soy, desde luego;  
me llaman el jorobado,  
y que tengo cuatro patas,  
ya se da por descontado.  
**(El camello)**

¿Qué es, qué es  
del tamaño de una nuez,  
que sube la cuesta,  
y no tiene pies?  
**(El caracol)**

Tengo nombre de animal,  
cuando la rueda se pincha  
me tienes que utilizar,  
**(El gato)**

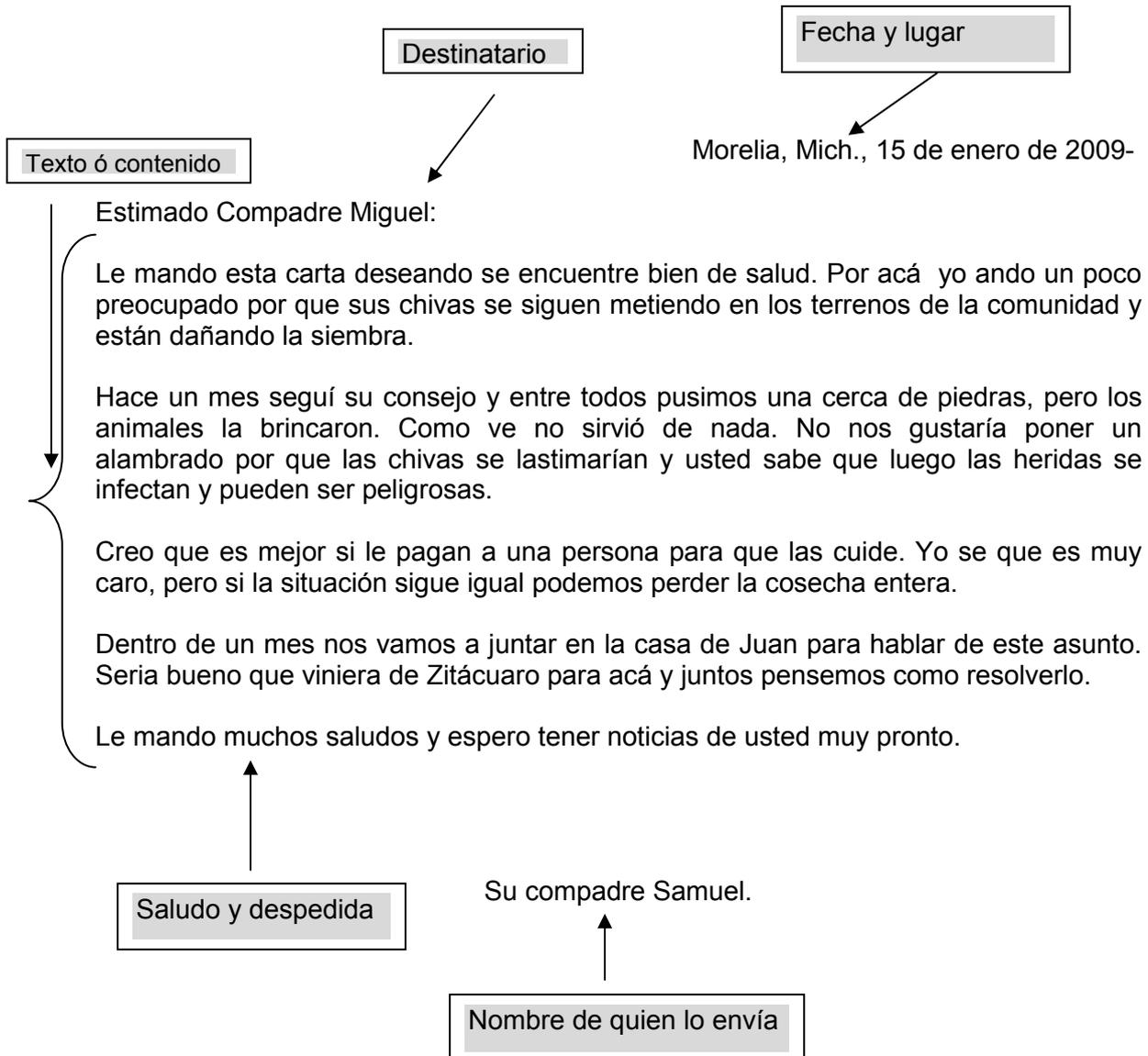
Tengo el cuerpo de madera,  
mi cabeza es de metal,  
y mi afición es verdadera,  
golpear y golpear.  
**(El martillo)**

Vivo junto al bosque,  
mi casa es de piedra,  
yo talo los árboles,  
y corto madera.  
**(El leñador)**

Con unos zapatos grandes  
y la cara muy pintada,  
soy el que hace reír,  
a toda la chiquillada  
**(El payaso)**

Tengo los zapatos rotos  
por la suela y el tacón,  
¿quién me los arreglará?  
con la aguja y el punzón.  
**(El zapatero)**

#### ANEXO 4 “ESTRUCTURA DE LA CARTA”



Las partes de la carta son fecha, lugar, destinatario, texto (contenido), saludo y despedida, nombre de quien lo envía.